

Директор МБОУ «Гимназия №17»



Приказ по МБОУ «Гимназия №17»

от 01 сентября 2020 года №181

Протокол педагогического совета №5

От 28 августа 2020 года

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
учебного курса по Экономике
профильный уровень
10 А класс

Составитель: Герасимова Вера Анатольевна

Учитель экономики высшей категории

2020 г.

I. Пояснительная записка.

Рабочая программа по предмету «Экономика» построена на основе фундаментального ядра содержания среднего общего образования, Основной образовательной программы среднего общего образования МБОУ «Гимназия № 17», Примерной программы среднего общего образования по экономике и авторской программы С.И. Иванова «Экономика» (Москва: «ВитаПресс», 2013г.) и соответствует федеральному компоненту Государственного стандарта и Федеральному базисному учебному плану.

Рабочая программа предназначена для изучения предмета «Экономика» на профильном уровне.

Учебник: С.И. Иванова «Экономика: Основы экономической теории», 10 класс (в 2-х частях), Москва: «ВитаПресс», 2013г..

Программа рассчитана на 70 часов (из расчета 2 учебных часа в неделю).

II. Требования к подготовке учащихся.

В результате освоения программы учащиеся научатся:

1. Понимать смысл основных теоретических положений экономической науки; основные экономические принципы функционирования семьи, фирмы, рынка и государства, а также международных экономических отношений.
2. Уметь приводить примеры взаимодействия рынков, прямых и косвенных налогов, взаимовыгодной международной торговли.
3. Описывать предмет и метод экономической науки, факторы производства, цели фирмы, основные виды налогов, банковскую систему, рынок труда, экономические циклы, глобальные экономические проблемы.
4. Объяснять экономические явления с помощью альтернативной стоимости; выгоды обмена, закон спроса, причины неравенства доходов; роль минимальной оплаты труда, последствия инфляции.
5. Сравнить спрос и величину спроса, предложение и величину предложения, рыночные структуры, безработных и незанятых, организационно-правовые формы предприятий, акции и облигации.
6. Использовать приобретенные знания и умения в практической деятельности и повседневной жизни для решения практических задач, оценки происходящих событий и поведения людей с экономической точки зрения.

III. Содержание учебного предмета.

Тема 1. Предмет и метод экономической теории (9 часов)

Безграничность потребностей человека. Удовлетворение потребностей людей – условие существования и развития общества.

Экономические блага и ограниченность ресурсов. Свободные блага и экономические блага. Трудовые ресурсы, капитал и природные ресурсы как необходимые условия производства благ. Ресурсы и факторы производства, их единство и различия. Факторы производства и создаваемые ими доходы. Значение эффективности использования ресурсов для развития экономики.

Рациональность поведения людей в процессе производства экономических благ. Максимизация результата производства благ при данных затратах факторов производства и минимизация затрат для достижения данного результата производства. Рациональность использования ресурсов в процессе производства. Постановка цели и критерий выбора при постановке цели. Цена выбора и альтернативные затраты. Кривая производственных возможностей.

Фундаментальные проблемы экономики и предмет экономической науки. Ограниченность факторов производства и три фундаментальные проблемы экономики: что производить? Как производить? И для кого производить? Решение фундаментальных проблем как основная задача экономической науки. Определение предмета экономической науки. Микроэкономика и макроэкономика как составные части экономической теории. Позитивный и нормативный подходы при изучении экономики.

Метод экономической науки. Моделирование экономики. Понятие экономической модели. Экономические переменные и их взаимозависимость. Экономические данные. Номинальные и реальные величины. Индексы.

Тема 2. Рыночная система хозяйствования. Смешанная экономика (7 часов)

Два способа решения фундаментальных проблем функционирования и развития экономики и две экономические системы. Административно-плановая система и рыночная система.

Основные черты административно-плановой системы. Государственная собственность на экономические ресурсы. Централизованное распределение материальных и трудовых ресурсов. Планирование экономики. Внутренняя противоречивость системы планового управления экономикой. Соревнование административно-плановой экономики и рыночной экономики. Кризис и крушение административно-плановой системы.

Рыночная экономика. Зарождение и развитие рыночной экономики. Возникновение и развитие разделения труда как условие возникновения рыночной экономики. Возможность и необходимость обмена продуктами

труда между их производителями. Частная собственность на производственные и природные ресурсы как причина возникновения рыночной экономики. Функции рынка. Цены и их роль в функционировании рынка: выполнение информационной функции, регулирование производства товаров и услуг, стимулирование технического прогресса. Конкуренция и ее роль в рыночной системе. Виды рынков.

Ограниченность возможностей рынка и смешанная экономика. Положительные и отрицательные внешние эффекты как следствие функционирования рынка. Общественные блага и необходимость их производства, неравенство в распределении доходов, образование монополий в производстве экономических благ, инфляция, нестабильность роста производства, безработица. Необходимость государственного регулирования рыночной экономики. Смешанная экономика как экономика свободного предпринимательства, регулируемая государством. Пределы вмешательства государства в экономику.

Тема 3. Спрос, предложение и рыночное равновесие (6 часов)

Спрос. Определение спроса. Величина спроса. Зависимость величины спроса от цены товара. Закон спроса. Обоснование достоверности закона спроса: ценовой барьер, эффект дохода, эффект замещения. Факторы, влияющие на спрос: величина денежных доходов, численность населения, вкусы и предпочтения потребителей, цены на другие товары.

Предложение товара. Величина предложения. Зависимость величины предложения от цены. Закон предложения. Факторы, влияющие на величину предложения: цены на ресурсы, изменения в технологии производства товаров и услуг, налоги и дотации, ценовые ожидания в условиях инфляции.

Рыночное равновесие. Условия совершенной конкуренции. Взаимодействие спроса и предложения в условиях совершенной конкуренции. Равновесная цена. Равновесный объем рынка. Реакция рынка на изменение спроса и предложения.

Воздействие внешних сил на рыночное равновесие. Максимальная цена и образование дефицита. Минимальная цена и избыток товара. Государственная политика и рыночное равновесие.

Тема 4. Эластичность спроса и предложения (8 часов)

Ценовая эластичность спроса. Понятия эластичного и неэластичного спроса. Коэффициент ценовой эластичности и его расчет. Факторы, влияющие на ценовую эластичность спроса: наличие заменителей данного товара, степень необходимости данного товара для потребителей, доля расходов на данный товар в бюджете потребителя, фактор времени. Возрастающая эластичности в долгосрочном периоде.

Эластичность спроса по доходу. Коэффициент эластичности спроса по доходу.

Перекрестная эластичность спроса и ее коэффициент.

Ценовая эластичность предложения. Эластичное и неэластичное предложение. Факторы, влияющие на ценовую эластичность предложения. Фактор времени: эластичность предложения в мгновенном, краткосрочном и долгосрочном периодах. Влияние на ценовую эластичность предложения в долгосрочном периоде наличия или отсутствия резервов производства, характера производимого товара или услуги, возможности длительного хранения запасов готовой продукции.

Практическое знание теории эластичности. Осуществление ценовой стратегии фирм с целью получения высокого дохода. Теория эластичности и налоговая политика государств. Определение ставок налогов в зависимости от ценовой эластичности спроса. Распределение налогов при эластичном и неэластичном спросе.

Тема 5. Поведение потребителя (9 часов)

Рассмотрение потребительского поведения с позиций количественного подхода и с позиций порядкового подхода.

Теория предельной полезности как основа изучения поведения потребителей. Общая и предельная полезность благ. Закон убывающей предельной полезности как основа закона спроса.

Правила максимизации полезности. Оптимальный выбор потребителя. Равенство отношения между предельными полезностями приобретаемых товаров и отношениями между ценами. Состояние равновесия потребителя.

Кривые безразличия. Карта безразличия. Типы кривых безразличия. Кривые безразличия абсолютно взаимозаменяемых и абсолютно взаимодополняемых товаров.

Бюджетное ограничение и положение потребительского равновесия. Индивидуальный и рыночный спрос.

Тема 6. Фирма – коммерческая организация (7 часов)

Причины возникновения фирм. Экономические задачи фирмы. Типы фирм по российскому законодательству.

Понятие о внешних и внутренних ресурсах и затратах фирмы. Разница между бухгалтерскими и экономическими затратами фирмы. Понятие о нормальной прибыли владельца фирмы. Понятие о постоянных и переменных затратах. Средние и предельные затраты. Классификация рынков по типу конкуренции. Влияние степени монополизации рынка на положение продавцов и покупателей. Роль государства в ограничении монополизации рынков.

Тема 7. Предпринимательство (5 часов)

Предприниматель и создание успешного бизнеса

Кто такой предприниматель и чем он отличается от менеджера. Почему не все новые фирмы оказываются успешными. Условия бизнес-успеха. Менеджмент. Маркетинг.

Тема 8. Деньги и банковская система (6 часов)

Причины изобретения денег. Виды денег. История возникновения бумажных денег. Понятие об эмиссии денег. Современная структура денежной массы.

Деньги как средство обмена. Деньги как средство соизмерения различных товаров. Понятие о бартере и причины его распространения при расстройстве денежного механизма страны. Деньги как средство сбережения. Плюсы и минусы накопления сокровищ в форме наличных денег.

Причины возникновения банков. Основные виды услуг, оказываемых банками. Структура цены банковского кредита. Причины экономической рациональности деятельности банков. Основные виды банков.

Принципы кредитования. Виды банковских депозитов. Закономерности формирования процента за кредит.

Функции Центрального банка страны. Кто в стране выпускает деньги.

Тема 9. Рынки факторов производства (6 часов)

Рынки факторов производства и рынки услуг факторов производства: заработная плата как цена услуг труда; прибыль как цена услуг предпринимательской деятельности; рента как цена за пользование землей; процент как цена за использованием капиталом. Спрос на факторы производства как производный спрос.

Тема 10. Конкуренция и рыночные структуры (6 часов)

Конкуренция как свойство рыночной экономики.

Типы рыночных структур. Критерии определения типа рыночных структур.

Совершенная конкуренция. Соотношение цены и средних издержек.

Монополия. Одна фирма на рынке.

Олигополия. Несколько фирм на рынке

Монополистическая конкуренция. Большое число фирм.

Повторение

IV. Календарно – тематическое планирование

| № | Название темы | Кол-во часов | Планируемая дата | Скорректированная (фактическая) дата |
|-----|--|--------------|------------------|--------------------------------------|
| | Предмет и метод экономической науки | 9 | | |
| 1. | Вводный инструктаж по технике безопасности на уроках экономики. Инструкция № 16. Безграничность потребностей | 1 | 07.09.2020 | |
| 2. | Ограниченность экономических ресурсов | 1 | 07.09.2020 | |
| 3. | Проблема выбора | 1 | 14.09.2020 | |
| 4. | Альтернативные затраты | 1 | 14.09.2020 | |
| 5. | Кривая производственных возможностей | 1 | 21.09.2020 | |
| 6. | Фундаментальные проблемы экономики | 1 | 21.09.2020 | |
| 7. | Предмет экономической науки | 1 | 28.09.2020 | |
| 8. | Метод экономической науки | 1 | 28.09.2020 | |
| 9. | Измерение экономических величин | 1 | 05.10.2020 | |
| | Рыночная система хозяйствования. Смешанная экономика | 7 | | |
| 10. | Два способа решения фундаментальных | 1 | 05.10.2020 | |

| | | | | |
|-----|--|----------|------------|--|
| | проблем | | | |
| 11 | Государственная и частная собственность на ресурсы | 1 | 12.10.2020 | |
| 12. | Административно-плановая система | 1 | 12.10.2020 | |
| 13. | Рынок и его функции | 1 | 19.10.2020 | |
| 14. | Кругооборот доходов в рыночной экономике | 1 | 19.10.2020 | |
| 15. | Ограниченность возможностей рынка | 1 | 26.10.2020 | |
| 16. | Смешанная экономика | 1 | 26.10.2020 | |
| | Спрос, предложение и рыночное равновесие | 6 | | |
| 17. | Спрос и закон спроса | 1 | 09.11.2020 | |
| 18. | Предложение и закон предложения | 1 | 09.11.2020 | |
| 19. | Рыночное равновесие | 1 | 16.11.2020 | |
| 20. | Реакция рынка на изменение спроса и предложения | 1 | 16.11.2020 | |
| 21. | Воздействие внешних сил на рыночное равновесие | 1 | 23.11.2020 | |
| 22. | Дефицит и избыток | 1 | 23.11.2020 | |
| | Эластичность спроса и предложения | 8 | | |
| 23. | Ценовая эластичность спроса | 1 | 30.11.2020 | |
| 24. | Эластичность спроса | 1 | 30.11.2020 | |

| | | | | |
|-----|--|----------|------------|--|
| 25. | Доход производителей | 1 | 07.12.2020 | |
| 26. | Факторы, влияющие на ценовую эластичность спроса | 1 | 07.12.2020 | |
| 27. | Эластичность спроса по доходу | 1 | 14.12.2020 | |
| 28. | Перекрестная эластичность | 1 | 14.12.2020 | |
| 29. | Ценовая эластичность предложения | 1 | 21.12.2020 | |
| 30. | Практическое применение теории эластичности | 1 | 21.12.2020 | |
| | Поведение потребителя | 9 | | |
| 31. | Общая полезность | 1 | 18.01.2021 | |
| 32. | Предельная полезность | 1 | 18.01.2021 | |
| 33. | Повторный инструктаж по технике безопасности в кабинете экономики. Инструкция №16. Закон убывающей предельной полезности | 1 | 25.01.2021 | |
| 34. | Правила максимизации полезности | 1 | 25.01.2021 | |
| 35. | Кривые безразличия | 1 | 01.02.2021 | |
| 36. | Бюджетное ограничение | 1 | 01.02.2021 | |
| 37. | Равновесие потребителя | 1 | 08.02.2021 | |
| 38. | Индивидуальный спрос | 1 | 08.02.2021 | |
| 39. | Рыночный спрос | 1 | 15.02.2021 | |
| | Фирма – коммерческая | 7 | | |

| | | | | |
|-----|---|----------|------------|--|
| | организация | | | |
| 40. | Современная фирма | 1 | 15.02.2021 | |
| 41. | Фирма – коммерческая организация | 1 | 22.02.2021 | |
| 42. | Продукт фирмы | 1 | 22.02.2021 | |
| 43. | Бухгалтерские издержки | 1 | 01.03.2021 | |
| 44. | Экономические издержки | 1 | 01.03.2021 | |
| 45. | Как изменяются издержки фирмы | 1 | 08.03.2021 | |
| 46. | Какой размер фирмы считать оптимальным | 1 | 08.03.2021 | |
| | Предпринимательство | 5 | | |
| 47. | Понятие предпринимательства | 1 | 15.03.2021 | |
| 48. | Предпринимательство и бизнес | 1 | 15.03.2021 | |
| 49. | Организационно-правовые формы предпринимательства | 1 | 05.04.2021 | |
| 50. | Менеджмент и его функции | 1 | 05.04.2021 | |
| 51. | Маркетинг и его основные элементы | 1 | 12.04.2021 | |
| | Деньги и банковская система | 6 | | |
| 52. | Роль денег в рыночной экономике | 1 | 12.04.2021 | |
| 53. | Виды денег | 1 | 19.04.2021 | |
| 54. | Свойства денег | 1 | 19.04.2021 | |
| 55. | Коммерческие банки | 1 | 26.04.2021 | |
| 56. | Потребительский кредит | 1 | 26.04.2021 | |
| 57. | Центральный банк | 1 | 03.05.2021 | |
| | Рынки факторов производства | 6 | | |
| 58. | Распределение доходов | 1 | 03.05.2021 | |

| | | | | |
|-----|--|----------|------------|--|
| 59. | Особенности рынков факторов производства | 1 | 10.05.2021 | |
| 60. | Рынок труда и заработная плата | 1 | 10.05.2021 | |
| 61. | Рынок услуг земли (землепользования) и земельная рента | 1 | 17.05.2021 | |
| 62. | Капитал и процент | 1 | 17.05.2021 | |
| 63. | В каких случаях фирме целесообразно инвестировать | 1 | 24.05.2021 | |
| | Конкуренция и рыночные структуры | 6 | | |
| 64. | Типы рыночных структур | 1 | 24.05.2021 | |
| 65. | Совершенная конкуренция | 1 | 24.05.2021 | |
| 66. | Монополия | 1 | 24.05.2021 | |
| 67. | Олигополия | 1 | 31.05.2021 | |
| 68. | Монополистическая конкуренция | 1 | 31.05.2021 | |
| 69. | Повторение | 1 | | |
| 70. | Повторение | 1 | | |