

Утверждаю
Директор

Герасимова В.А.

Согласовано
Зам. директора

Родионова А.Ю.



АННОТАЦИЯ

Программа дополнительного образования

«Мой бизнес-план»

Учитель: Герасимова В.А.

Дополнительная общеобразовательная программа «Мой бизнес-план» является неотъемлемой частью образовательной программы МБОУ «Гимназия №17» и дает возможность каждому подростку получать дополнительное образование, исходя из его интересов, склонностей, способностей и образовательных потребностей, осуществляемых за пределами федеральных государственных образовательных стандартов и федеральных государственных требований.

Направленность программы «Мой бизнес-план» социально-экономическая, так как её содержание поможет обучающимся расширить и углубить знания об экономике предприятия, усовершенствовать аналитические умения. Занятия по программе способствуют овладению основами экономических расчетов, совершенствованию навыков исследовательской, аналитической и проектной работы, расширяют экономический кругозор, готовят обучающихся к защите собственных экономических проектов. По своему функциональному назначению программа является общеразвивающей. Программа направлена на профориентацию учащихся, формирование творческого свободного экономического сознания, повышение уровня готовности к предпринимательской деятельности и вовлечение молодежи в предпринимательство.

Актуальность программы, педагогическая целесообразность отбора содержания

Обучение по программе помогает разрешить противоречие между необходимостью подготовленности выпускников к конкретной производственной деятельности и традиционной теоретической направленностью обучения. В настоящее время развитие сферы малого и среднего предпринимательства является одним из важнейших направлений модернизации экономики в Российской Федерации. Этот сектор способствует развитию самозанятости населения и снижает безработицу, расширяя спрос на рынке труда; является существенным фактором повышения доходов населения, создавая "средний класс" и уменьшая неравенство между различными слоями населения. Актуальность программы заключается и в том, что экономическая система представляет собой возможность каждому человеку играть ту экономическую роль, которую он выполнит лучше других, в которой он отмечен преимуществом перед другими. От успеха распределения зависит количество и качество создаваемого обществом богатства. Поэтому нужно помочь обучающимся развить навыки экономического мышления и решения проблем профессионального самоопределения. Эти навыки они смогут использовать в повседневной жизни как потребители, бережливые люди, инвесторы, заемщики, члены трудовых коллективов, ответственные граждане, предприниматели и грамотные участники глобальных экономических процессов. Программа ориентирована на изучение экономических понятий, формирование у обучающихся старшего школьного возраста и молодых людей общих и в то же время достаточно цельных представлений о процессах, связанных с экономикой, бизнесом и предпринимательской деятельностью. Знакомство с предпринимательством и основами бизнеса полезно не только с точки зрения того, чтобы получить знания и научиться их использовать на практике, но и развить лидерские качества.

Цель и задачи образовательной программы

Цель программы - формирование социальных компетентностей у обучающихся посредством изучения основ экономики, предпринимательской деятельности и адаптация их к новым социальным ролям в меняющейся экономической среде.

Задачи:

- 1) ознакомление с основами экономики, малого бизнеса, предпринимательства;
- 2) ознакомление обучающихся с проблемами, связанными с экономикой;

- 3) формирование специальных компетенций у обучающихся в области экономики и предпринимательской деятельности;
- 4) формирование профессионального самоопределения обучающихся;
- 5) формирование положительного имиджа малого бизнеса для дальнейшего привлечения обучающихся к работе в малом предпринимательстве.

Основные характеристики образовательного процесса

Возраст обучающихся по программе 15-18 лет. Принцип набора в объединение свободный. Принимаются все желающие без конкурсного отбора. Группы формируются с учетом возраста, интересов и потребностей, что выявляется в ходе проведения обязательного предварительного собеседования. Группы могут быть разновозрастными. Для учащихся, разных по возрасту, предусматривается дифференцированный подход при определении индивидуального образовательного маршрута и назначении учебных заданий в процессе обучения. Уровень освоения программы продвинутый, что предполагает, углубленное изучение содержания программы и доступ обучающегося к сложным разделам в рамках содержательно-тематического направления программы. Форма обучения по программе очная. Срок реализации программы – 2 года. Количество учащихся в группе – 12-15 человек. Изучение содержания программы осуществляется в групповой форме. Режим занятий: один раз в неделю по два учебных часа. В соответствии с СанПиН 2.4.4.3172-14 длительность одного учебного часа для детей школьного возраста – 40 мин. 6

Продолжительность образовательного процесса: 36 учебных недель: начало занятий 15 сентября, завершение – 31 мая. Объем учебных часов по программе – 144, в том числе по каждому году обучения - 72 часа.

Ожидаемые результаты освоения программы

В результате изучения содержания программы учащиеся должны знать:

- сущность бизнеса и предпринимательства;
- основные виды и формы предпринимательства;
- организационно-правовые формы предпринимательства и особенности функционирования фирм и предприятий различных организационно-правовых форм;
- особенности регистрации предприятий и фирм различных форм хозяйствования;
- роль бизнес – планирования в современном предпринимательстве;
- нормативную базу бизнес-планирования;
- сущность бизнес-планирования, его роль на предприятии;
- области применения бизнес-планирования;
- структуру и функции бизнес-плана;
- этапы бизнес – планирования;
- требования к разработке бизнес-плана;
- содержание разделов бизнес-плана.

учащиеся должны уметь:

- характеризовать типы и виды предприятий;
- обосновать свою бизнес-идею;
- давать оценку перспектив рисков;
- выявить необходимость и преимущества применения бизнес-планирования в деятельности предприятий;
- объяснить взаимосвязь основных разделов бизнес-плана;
- анализировать необходимую экономическую информацию;
- рассчитывать показатели эффективности бизнеса;
- составлять отчетные калькуляции по себестоимости продукции (работ, услуг);
- проводить анкетирование, опрос, исследования;
- составлять бизнес-план;
- выполнять и защищать творческие проекты, исследования.