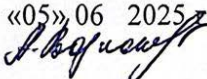


МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

МБОУ «Гимназия № 17» г. Королёв

РАССМОТРЕНО Педагогическим Советом Протокол №4 от «04» 06 2025 г.	СОГЛАСОВАНО Заместителем директора <u>Родионовой А.Ю.</u> Протокол №3 от «05» 06 2025 г. 	УТВЕРЖДЕНО Директором <u>Герасимовой В.А.</u> Приказ №140 от «06» 06 2025 г. 
---	---	---

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
Дополнительного образования
«Мой бизнес-план»
СРОК РЕАЛИЗАЦИИ: 1 ГОД

Автор-составитель: преподаватель

Герасимова В.А.

Краткая аннотация:

В данной разработке представлен пакет документов, включающий в себя программу и тематический план кружка, и разработка бизнес-плана, выполненная учащимися самостоятельно с использованием Интернет – ресурсов, а также список литературы, помогающий реализовать данную программу кружка.

Разработка может представлять интерес для руководителей кружков по развитию творческой активности учащихся в системе профессионального образования.

Содержание

1. Информационная справка.....	4
2. Пояснительная записка.....	5
4. Планирование.....	8
5. Учебно – тематическое планирование.....	9
7. Приложение 1.....	13
8. Приложение 2	14
9. Методическое обеспечение занятий кружка «Бизнес - клуб».....	28

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Предпринимательство – это особый вид деятельности, который предполагает наличие нестандартного образа мышления, стиля и типа хозяйственного поведения. Склонность к предпринимательской деятельности проявляется в особом, творческом отношении к делу, инициативности, непрерывном стремлении к новаторству. В нетрадиционных решениях, расширении масштабов и сферы деятельности. В готовности к риску. Правовые основы предпринимательской деятельности закреплены в Конституции РФ, в ч.1 ст.34: «1.Каждый имеет право на свободное использование своих способностей и имущества для предпринимательской и иной не запрещенной законом экономической деятельности». А в ст.2 Гражданского кодекса РФ предпринимательская деятельность характеризуется, как «самостоятельная, осуществляемая на свой риск деятельность, направленная на систематическое получение, прибыли от пользования имуществом, продажи товаров, выполнения услуг лицами, зарегистрированными в этом качестве в установленном законом порядке».

В настоящее время чтобы быть успешными на рынке труда современным выпускникам недостаточно профессиональных знаний и компетенций в области выбранной специальности, им необходима целостная система знаний в области предпринимательской деятельности, позволяющей развивать предпринимательские компетенции, необходимые молодым специалистам для определения своей траектории профессионального развития. На развитие таких компетенций направлена деятельность студенческого «Бизнес клуба». Мы предполагаем объединение в работе клуба с образовательными учреждениями города. В этой связи студенческий клуб становится основным условием, обеспечивающим формирование у студентов и учащихся других образовательных учреждений профессиональных

компетенций, предпринимательского опыта и навыков бизнес - поведения. Участие в работе клуба позволит учащимся школ в профессиональном самоопределении.

Методы организации обучения участников клуба предполагают использование как традиционные, так и активные методы обучения (деловые игры, тренинги, дискуссии), а также возможность включения студентов в конкретную деятельность по созданию собственной фирмы, подготовки ими реального бизнес-плана под инвестирование. Студенческий «Бизнес клуб» возьмёт на себя функцию курирования студенческих проектов, участниками которых будут активные студенты, обучающиеся по разным направлениям, школьники старших классов. В результате организации работы клуба позволит сформировать в учебном заведении инфраструктуру предпринимательства и обеспечить выход на конечный результат обучения - защиту бизнес-плана.

Цели:

- формирование у обучающихся компетенций по предпринимательской деятельности
- применять полученные знания для осуществления профессиональной деятельности, в том числе по компетенции «Предпринимательство»
- развивать практические умения у обучающихся в области экономики и маркетинговой деятельности.

Задачи:

- изучить этапы создания организационно-правовых форм предприятий, видов предпринимательской деятельности;
- ознакомить обучающихся с основами построения взаимоотношений с хозяйствующими партнерами;
- научить обучающихся анализировать факторы внутренней и внешней среды предприятия;

- создать условия для развития интереса к предпринимательской деятельности.

Кружок рассчитан на 324 часа. Итогом занятия в кружке является защита бизнес-плана, который составляют все обучающиеся и презентация которых проходит на студенческой конференции.

В основе механизма реализации программы лежит идея личностно-ориентированного обучения при активной индивидуальной самостоятельной учебной деятельности соразмерно возможности и потребности учащегося.

Для реализации задач кружка используются следующие технологии: Обучения в сотрудничестве, критического мышления, проектной деятельности, информационно-коммуникационные технологии.

Методы и приемы обучения:

Объяснительно-иллюстративный метод обучения;

Самостоятельная работа с Интернет – ресурсами;

Поисковый метод;

Метод проблемного обучения;

Метод эвристической беседы;

Анализ;

Дискуссия;

Практическая деятельность;

Проектирование.

Методическое обеспечение занятий кружка «Бизнес клуб»

Литература:

1. Абаев А.Л. Реклама социальных проектов : методическое пособие / А. Л. Абаев, Г. Г. Вельская, А. Г. Жияев [и др.] ; под общ. ред. Г.Г.Вельской. – 3-е изд. – М. : Дашков и К, 2020. – 94 с.
2. Алексейчева Е. Ю., Магомедов М. Д., Костин И. Б. Экономика организации (предприятия). Учебник. — М.: Дашков и Ко. 2020. 290 с.

3. Барден Фил «Взлом маркетинга» Издательство: Манн, Иванов и Фербер, 2019 г.
4. Воронцова М.В. Технология формирования имиджа, PR и рекламы в социальной работе.- М.: Юрайт, 2021.- 251 с.
5. Джек Траут «Дифференцируйся или умирай!», Издательство: Питер, 2010 г.
6. Филип Котлер «Основы маркетинга» Издательство: Вильямс, 2019 г.

**Учебно – тематическое планирование
кружка дополнительного образования учащихся
«Мой бизнес-план»**

№ п/п	Наименование предмета	Кол-во часов		Всего часов
		I	II	
1	Мониторинг профессиональных предпочтений:	3		3
	беседа	1		1
	Практические занятия: генерация идей	2		2
2	Разработка проектного задания:	33		33
	Теория	6		6
	Практика: Структура бизнес плана, работа по проекту	27		27
3	Исследовательская деятельность:	36		36
	Теория	18		18
	Практика: исследование факторов маркетинговой среды предприятия	18		18
4	Подготовка рефератов по выбранной и исследованной теме:	6		6
	Теория	1		1
	Практика: исследование потребительских предпочтений, анализ рынка сбыта	5		5
	Выбор темы проекта:	1		1
	Теория: Практика: Целеполагание в проекте	1		1
6	Обоснование технологии производства:	48		48
	Теория	18		18
	Практика: разработка плана производства, технологических карт	30		30
7	Исследовательская деятельность		72	72

	(маркетинговые исследования по выбранной теме проекта.) Теория Практика: Сегментация потребителей. Swot--Анализа, Pest анализ. Воронка продаж.		36 36	36 36
8	Составление дизайнерского проекта: Теория Практика: Позиционирование товара		7 1 6	7 1 6
9	Составление планов, схем, чертежей, макетов будущего изделия: Практика		27 27	27 27
10	Технико-экономическое обоснование проект Практика: расчет основных показателей, составление плана доходов и расходов за 2 -3 года, прогноз прибыли и убытков. Расчет точки безубыточности, дисконтированного дохода. Составление баланса движения средств		87 87	87 87
11	Конференция: Практика		2 2	2 2
	Всего:	129	195	324

ВЫВОДЫ

Предпринимательские качества являются полезными для всех студентов и учащихся школ, независимо от того, собираются ли они в дальнейшем создавать свой бизнес или работать по найму.

Задача формирования и развития предпринимательского потенциала молодёжи не противоречит другим задачам профессионального образования и вполне вписывается в практику обучения. Среди основных аргументов в поддержку этой точки зрения можно выделить следующие:

- навыки предпринимательства имеют широкое применение и не ограничиваются сферой малого бизнеса;
- развитие ряда качеств и навыков, необходимых предпринимателю, делает учебный процесс более интересным и полезным для всех участников образовательного процесса;
- студентам и учащимся школ необходимо давать возможность развиваться с разных сторон, в том числе развивать их предпринимательские способности, поскольку далеко не все из них имеют четкое представление о том, чем они будут заниматься в будущем.

Для развития предпринимательского потенциала молодёжи необходимо внести ряд изменений в содержание и организацию учебного процесса.

- Создание Клуба, состоящего из студентов, учащихся школ и преподавателей, желающих развивать свои предпринимательские качества.
- Использование активных методов преподавания (групповые проекты, творческие задания);
- Формирование отношения к предпринимательству на реальных примерах (встречи и мастер-классы с успешными предпринимателями, вовлечение студентов и учащихся школ в сферу предоставления консультационных услуг предпринимателям);

- Расширение перечня вне учебных мероприятий, вовлечение студентов и школьников - членов «Бизнес клуба» в их подготовку;

- Привлечение студентов и учащихся школ - членов Клуба к участию в конкурсах и проектах, направленных на развитие гражданской инициативы и ответственности, повышения творческой активности молодежи.

Реализация проекта по организации «Клуба предпринимателей» связана с рядом ограничений и рисков, таких как отсутствие у многих преподавателей опыта предпринимательской деятельности, отсутствие у студентов «привычки» к самостоятельной работе перед занятием и др. Преодоление этих ограничений и рисков может быть связано, в первую очередь, с повышением квалификации преподавателей в части организации обучения предпринимательству. Проведение воспитательной работы со студентами и учащимися школ в целях формирования более ответственного отношения к учебе. А также реализация мер административного характера, направленных на материальное стимулирование преподавателей, применяющих передовые методы преподавания и разрабатывающих новые курсы практической направленности.

Система формирования предпринимательской культуры у молодёжи предусматривает применение комплекса педагогических условий:

- создание мотивационно - стимулирующей среды путем организации студенческого Бизнес - Клуба;

- коммуникативно-диалоговое взаимодействие субъектов учебно-воспитательного процесса на площадке Клуба на основе партнерства.

Обучающиеся ежегодно принимают участие на различных мероприятиях по защите и презентации бизнес-проектов. Работа клуба позволяет подготовить обучающихся к прохождению демонстрационного экзамена по компетенции «Предпринимательство»

Приложение 1