

**Аналитический отчёт по результатам входного опроса для родителей
Семейного клуба «Лучики добра» в рамках проекта «Семейный клуб
преемственность поколений»**

1. Общая характеристика респондентов

В опросе приняли участие **18 родителей** (законных представителей) обучающихся. Большинство респондентов - мамы (94,4%), бабушки/дедушки - 5,6%, папы и опекуны не участвовали. Возрастной состав: 50% - 40–50 лет, 44,4% - 30–40 лет, 5,6% —старше 50 лет.

Семьи преимущественно с двумя детьми (55,6%), с одним ребёнком - 33,3%, с тремя = 5,6%, с четырьмя и более - 5,6%. Дети обучаются: в начальной школе (1–4 классы) - 83,3%, в 5–7 классах - 5,6%, в 8–9 классах - 27,8% (сумма превышает 100%, так как в семьях несколько детей). Старшеклассников (10–11 классы) нет.

72,2% родителей указали, что их ребёнку предстоит переход на новый уровень обучения (из начальной школы в основную), 16,7% уже пережили такой переход, 11,1% — переход не предстоит.

2. Семейные традиции

Наиболее распространённые семейные традиции:

совместные праздники — 94,4%;

путешествия — 88,9%;

совместные трапезы — 72,2%;

совместный труд — 72,2%;

творчество — 38,9%;

чтение книг — 33,3%;

спорт — 33,3%;

посещение храма — 27,8%;

настольные игры — 5,6%.

Таким образом, в семьях преобладают досуговые и трудовые традиции, тогда как духовно-нравственные и познавательные практики представлены слабее.

3. Ценностные профили родителей

По методике Назаренко-Матвеевой Т.М. «Хочу - Не хочу» (оценка знаний, отношения и опыта) получены следующие доминирующие профили:

Ценность	Гармоничный	Хаотичный	Другие профили
Крепкая семья	77,8%	16,7%	5,6% — «хотят, но не делают»
Уважение к старшим	72,2%	27,8%	—
Милосердие	72,2%	27,8%	—
Созидательный труд	61,1%	22,2%	11,1% — «хотят, но не делают»; 5,6% — «делают, но не знают зачем»
Патриотизм	55,6%	16,7%	16,7% — «хотят, но не делают»; 5,6% — «знают, но не хотят»; 5,6% — «делают, но не хотят»

Вывод: наиболее благополучные ценности - «Крепкая семья», «Уважение к старшим», «Милосердие». Наибольшие дефициты выявлены по

ценностям «Созидательный труд» и «Патриотизм», что требует целенаправленной работы в рамках Семейного клуба.

4. Трудности перехода на новый уровень обучения

Родители отметили следующие трудности:

повышение нагрузки — 61,1%;

новые требования — 55,6%;

новые учителя — 50%;

новый коллектив — 16,7%;

изменение режима — 16,7%;

потеря связи с прежним классом — 5,6%;

трудностей не было — 11,1%.

Что помогало: поддержка родителей (50%), поддержка классного руководителя (38,9%), совместные мероприятия (38,9%), поддержка друзей (22,2%), знакомство с новыми учителями (22,2%).

Что помогло бы сделать переход комфортнее:

знакомство с новыми учителями — 61,1%;

поддержка родителей — 61,1%;

совместные мероприятия — 44,4%;

наставничество старших учеников — 44,4%;

Семейный клуб — 22,2%.

5. Общение с классным руководителем

44,4% общаются регулярно (несколько раз в месяц);

27,8% — иногда (1–2 раза в триместр);

16,7% — редко (1–2 раза в год);

11,1% — только на родительских собраниях.

Удобные формы общения: сообщения в мессенджере (83,3%), телефонный звонок (72,2%), личная встреча (44,4%), родительское собрание (38,9%), родительский чат (27,8%), электронная почта (5,6%).

Что помогает в общении: готовность помочь (72,2%), доброжелательность (66,7%), конкретность (55,6%), уважение к семье (38,9%), регулярность контакта (11,1%).

Что затрудняет: нехватка времени (50%), разные взгляды на воспитание (33,3%), непонимание, о чём говорить (11,1%), ощущение формальности (11,1%).

6. Запрос на Семейный клуб

Наиболее интересные направления:

культурно-досуговое — 72,2%;

эколого-познавательное — 72,2%;

спортивно-оздоровительное — 72,2%;

творческое — 61,1%;

наставническое — 38,9%.

Удобные формы работы:

совместные мероприятия (праздники, экскурсии) — 61,1%;

мастер-классы — 50%;

очные встречи — 38,9%;

онлайн-встречи — 16,7%;

индивидуальные консультации — 16,7%;

круглые столы — 5,6%.

Частота участия: 61,1% затруднились ответить, 16,7% — раз в месяц, 11,1% — раз в неделю, по 5,6% — раз в триместр и раз в год.

Что побудит участвовать: удобное время (55,6%), интересные мероприятия (44,4%), доброжелательная атмосфера (44,4%), возможность помочь ребёнку (38,9%), возможность провести время (27,8%), возможность общаться (16,7%).

7. Участие в жизни школы

За последний год родители участвовали в:
родительских собраниях — 88,9%;
благотворительных акциях — 55,6%;
праздниках — 33,3%;
экскурсиях — 27,8%;
проектах — 27,8%;
спортивных соревнованиях — 16,7%;
конкурсах — 11,1%;
субботниках — 11,1%;
не участвовали — 5,6%.

Заинтересованы в: экскурсиях (66,7%), спортивных мероприятиях (38,9%), творческих мастерских (22,2%), родительском комитете (16,7%), родительском клубе (16,7%), совместных проектах (16,7%), мастер-классах (16,7%), семейных праздниках (16,7%).

Что мешает: нехватка времени (94,4%), некомфортная атмосфера (11,1%), незнание, как участвовать (5,6%), глобальные выматывающие мероприятия (5,6%).

8. Готовность участвовать в проекте «Семейный клуб»

38,9% — затрудняюсь ответить;

22,2% — скорее да;

11,1% — да, готов(а);

16,7% — скорее нет;

11,1% — нет.

Предпочтительные формы участия:

участие в опросах — 66,7%;

участие в мероприятиях — 33,3%;

участие в Семейном клубе — 22,2%;

участие в совместных проектах — 16,7%;

помощь в организации — 11,1%;

наставничество — 5,6%;

не хотели бы — 5,6%.

9. Основные выводы и рекомендации

1. Аудитория проекта - преимущественно мамы 30–50 лет, дети которых обучаются в начальной школе и готовятся к переходу в основную. Это определяет ключевой запрос - помощь в адаптации при переходе.

2. Ценностные дефициты выявлены по «Созидательному труду» и «Патриотизму». Необходимо включить в работу Семейного клуба мероприятия, направленные на формирование этих ценностей (совместный труд, проекты, знакомство с историей семьи и страны).

3. Семейные традиции в основном досуговые и трудовые. Следует обогащать их духовно-нравственными и познавательными практиками (чтение, посещение храма, творчество).

4. Наиболее востребованные направления клуба - культурно-досуговое, эколого-познавательное, спортивно-оздоровительное. Формы - совместные мероприятия, мастер-классы, экскурсии.

5. Барьеры участия: нехватка времени (94,4%), разные взгляды на воспитание (33,3%), некомфортная атмосфера (11,1%). Необходимо гибкое расписание, доброжелательная атмосфера, чёткая информация о мероприятиях.

6. Общение с классным руководителем удобно через мессенджеры и телефон. Важны доброжелательность, конкретность, готовность помочь. Следует учитывать эти предпочтения при организации взаимодействия.

7. Готовность участвовать в проекте пока невысокая (33,3% положительных ответов), но 38,9% затруднились — это потенциал для вовлечения через интересные мероприятия, удобное время и доброжелательную атмосферу.

Рекомендации:

- 1) организовать Семейный клуб с учётом выявленных интересов и удобных форм;
- 2) включить в план работы мероприятия по ценностям «Созидательный труд» и «Патриотизм»;
- 3) предусмотреть наставничество старших учеников для помощи при переходе;
- 4) проводить знакомство с новыми учителями заранее;
- 5) использовать мессенджеры для информирования и обратной связи;
- 6) обеспечить гибкий график и доброжелательную атмосферу;
- 7) активно вовлекать родителей в совместные проекты и мероприятия, снижая барьер нехватки времени.

Таким образом, входной опрос показал готовность родителей к диалогу, выявил ценностные дефициты и востребованные форматы работы, что позволяет спроектировать деятельность Семейного клуба как эффективного инструмента преемственности поколений и взаимодействия школы и семьи.