

**Аналитический отчёт по результатам входного опроса для родителей
Семейного клуба «Мы вместе!» в рамках проекта «Семейный клуб —
преемственность поколений»**

1. Общая характеристика участников

В опросе приняли участие **24 родителя**. Подавляющее большинство - **мамы (91,7%)**, папы - 8,3%. Бабушки/дедушки и опекуны не участвовали. Возраст: 54,2% - 40–50 лет, 45,8% — 30–40 лет; молодых (до 30) и старше 50 нет.

Семьи: 45,8% с- двумя детьми, по 25% - с одним и тремя, 4,2% - с четырьмя и более. Дети обучаются: **87,5% - в начальной школе (1–4 классы)**, 29,2% - в 5–7 классах, 8,3% — в 10–11 классах, 4,2% - в 8–9 классах (сумма превышает 100%, так как в семьях несколько детей).

Опыт перехода: **29,2%** детей уже перешли из начальной школы в основную, **20,8%** - переход предстоит, **50%** - перехода не предстоит. Таким образом, **половина семей** либо уже прошла, либо готовится к переходу на новый уровень обучения.

2. Семейные традиции

Наиболее распространены:

- путешествия — 87,5%;
- совместные праздники — 83,3%;
- совместный труд — 62,5%;
- совместные трапезы — 54,2%;
- творчество — 50%;
- чтение книг — 37,5%;
- посещение храма — 33,3%;
- спорт — 29,2%;
- благотворительность — 4,2%.

Преобладают **досуговые и трудовые традиции**. Духовно-нравственные и познавательные практики (чтение, посещение храма, благотворительность) представлены слабее, что указывает на потенциальные точки роста.

3. Ценностные профили

По методике Назаренко-Матвеевой Т.М. «Хочу — Не хочу» доминирующие профили:

Ценность	Гармоничный	Хаотичный	Другие профили
Крепкая семья	77,8%	16,7%	5,6% — «хотят, но не делают»
Уважение к старшим	72,2%	27,8%	—
Милосердие	72,2%	27,8%	—
Созидательный труд	61,1%	22,2%	11,1% — «хотят, но не делают»; 5,6% — «делают, но не знают зачем»
Патриотизм	55,6%	16,7%	16,7% — «хотят, но не делают»; 5,6% — «знают, но не хотят»; 5,6% — «делают, но не хотят»

Наиболее благополучные ценности — «**Уважение к старшим**» и «**Милосердие**». Наибольшие дефициты — «**Патриотизм**» (33,3% с дефицитами) и «**Созидательный**»

труд» (29,2% с дефицитами). Эти ценности должны стать приоритетными в работе Семейного клуба.

4. Трудности перехода и запрос на поддержку

Родители отметили трудности при переходе:

- повышение нагрузки — 62,5%;
- новые учителя — 37,5%;
- новые требования — 37,5%;
- новый коллектив — 29,2%;
- изменение режима — 29,2%;
- потеря связи с прежним классом — 8,3%;
- трудностей не было — 16,7%.

Что помогало: поддержка родителей (79,2%), поддержка классного руководителя (58,3%), совместные мероприятия (41,7%), поддержка друзей (29,2%), знакомство с новыми учителями (8,3%).

Что помогло бы сделать переход комфортнее:

- поддержка родителей — 70,8%;
- знакомство с новыми учителями заранее — 66,7%;
- Семейный клуб — 58,3%;
- совместные мероприятия до перехода — 50%;
- наставничество старших учеников — 33,3%.

Таким образом, **Семейный клуб** воспринимается как значимый ресурс для смягчения переходных трудностей.

5. Общение с классным руководителем

- **58,3%** общаются регулярно (несколько раз в месяц);
- **25%** — иногда (1–2 раза в триместр);
- **12,5%** — только на родительских собраниях;
- **4,2%** — редко (1–2 раза в год).

Удобные формы: мессенджер (87,5%), телефонный звонок (75%), личная встреча (66,7%), родительское собрание (54,2%), родительский чат (20,8%), электронная почта (4,2%).

Что помогает: готовность помочь (87,5%), доброжелательность (75%), конкретность (45,8%), уважение к семье (37,5%), регулярность (25%).

Что затрудняет: нехватка времени (75%), непонимание, о чём говорить (12,5%), ощущение формальности (12,5%), разные взгляды на воспитание (4,2%).

6. Запрос на Семейный клуб «Мы вместе»

Наиболее интересные направления:

- культурно-досуговое — 83,3%;
- эколого-познавательное — 62,5%;
- спортивно-оздоровительное — 45,8%;
- творческое — 41,7%;
- образовательно-просветительское — 25%;
- наставническое — 12,5%.

Удобные формы работы:

- совместные мероприятия (праздники, экскурсии) — 83,3%;
- мастер-классы — 50%;
- очные встречи — 45,8%;
- онлайн-встречи — 29,2%;
- круглые столы — 20,8%;
- индивидуальные консультации — 16,7%.

Частота участия: 37,5% — раз в месяц, 33,3% — раз в триместр, 20,8% — затрудняюсь ответить, 4,2% — раз в неделю, 4,2% — раз в год.

Что побудит участвовать: интересные мероприятия (83,3%), удобное время (75%), доброжелательная атмосфера (41,7%), возможность провести время (41,7%), возможность общаться (37,5%), возможность помочь ребёнку (20,8%), личное приглашение (4,2%).

7. Участие в жизни школы

За последний год родители участвовали в:

- родительских собраниях — 95,8%;
- проектах совместно с детьми — 62,5%;
- праздниках — 41,7%;
- экскурсиях — 37,5%;
- конкурсах — 16,7%;
- спортивных соревнованиях — 12,5%;
- субботниках — 12,5%;
- благотворительных акциях — 4,2%;
- не участвовали — 4,2%.

Заинтересованы в: экскурсиях (79,2%), совместных проектах (54,2%), семейных праздниках (45,8%), спортивных мероприятиях (33,3%), творческих мастерских (33,3%), родительском комитете (29,2%), родительском клубе (25%), мастер-классах (20,8%).

Что мешает: нехватка времени (95,8%), незнание, как участвовать (25%), ощущение, что не принесёт пользы (12,5%), не приглашают (8,3%), некомфортная атмосфера (0%).

8. Готовность участвовать в проекте

- **45,8%** — скорее да;
- **25%** — да, готов(а);
- **20,8%** — затрудняюсь ответить;
- **8,3%** — скорее нет;
- **0%** — нет.

Итого положительно — 70,8%, нейтрально — 20,8%, отрицательно — 8,3%.

Предпочтительные формы участия:

- участие в мероприятиях — 70,8%;
- участие в опросах — 54,2%;
- участие в совместных проектах — 45,8%;
- участие в Семейном клубе — 29,2%;
- помощь в организации — 25%;
- наставничество для новых семей — 8,3%.

9. Основные выводы и рекомендации для клуба «Мы вместе»

1. **Портрет участников:** преимущественно мамы 30–50 лет, дети которых обучаются в начальной школе. Половина семей уже прошла или готовится к переходу в основную школу. Это определяет **ключевой запрос** — поддержка при переходе.

2. **Ценностные дефициты:** наиболее проблемные ценности — «Патриотизм» (33,3% с дефицитами) и «Созидательный труд» (29,2% с дефицитами). Необходимо включить в план клуба мероприятия, направленные на формирование этих ценностей (совместный труд, проекты, знакомство с историей семьи и страны, патриотические акции).

3. **Семейные традиции** в основном досуговые и трудовые. Следует обогащать их духовно-нравственными и познавательными практиками (чтение, посещение храма, благотворительность).

4. **Востребованные направления клуба:** культурно-досуговое (83,3%), эколого-познавательное (62,5%), спортивно-оздоровительное (45,8%), творческое (41,7%). Формы — совместные мероприятия (83,3%), мастер-классы (50%), очные встречи (45,8%).

5. **Барьеры участия:** нехватка времени (95,8%), незнание, как участвовать (25%), ощущение бесполезности (12,5%). Необходимо **гибкое расписание, чёткое информирование, доброжелательная атмосфера, посильный вклад.**

6. **Общение с классным руководителем** удобно через мессенджеры (87,5%) и телефон (75%). Важны готовность помочь (87,5%), доброжелательность (75%), конкретность (45,8%). Эти предпочтения следует учитывать при организации взаимодействия.

7. **Готовность участвовать в проекте** высокая: 70,8% положительных ответов. Наиболее привлекательные формы - участие в мероприятиях (70,8%), опросах (54,2%), совместных проектах (45,8%). Это создаёт **благоприятную основу** для вовлечения семей в работу клуба.

8. **Рекомендации:**

- организовать Семейный клуб с учётом выявленных интересов и удобных форм (совместные мероприятия, мастер-классы, экскурсии);
- включить в план работы мероприятия по ценностям «Патриотизм» и «Созидательный труд»;
- предусмотреть наставничество старших учеников для помощи при переходе;
- проводить знакомство с новыми учителями заранее;
- использовать мессенджеры для информирования и обратной связи;
- обеспечить гибкий график и доброжелательную атмосферу;
- активно вовлекать родителей в совместные проекты и мероприятия, снижая барьер нехватки времени.

Таким образом, входной опрос показал **высокую готовность родителей к участию** в Семейном клубе «Мы вместе», выявил **ценностные дефициты и востребованные форматы работы**, что позволяет спроектировать деятельность клуба как **эффективного инструмента преемственности поколений и взаимодействия школы и семьи.**